



POLITICA AMBIENTALE (UNI EN ISO 14001:2015)

Progold S.p.A. considera l'ambiente la parte più fondamentale della propria strategia aziendale ed è consapevole che la tutela dell'ambiente è una responsabilità sociale in termini di sviluppo sostenibile oltre che un fattore competitivo per una crescita economica duratura.

Per questo motivo, Progold si impegna a stabilire un efficace ed efficiente Sistema di Gestione Ambientale, in conformità alla norma UNI EN ISO 14001.

La Direzione di Progold definisce gli obiettivi e pianifica i processi interni utilizzando un approccio di risk-based thinking per attuare le azioni più appropriate per valutare e trattare i rischi associati ai processi e per cogliere le opportunità individuate.

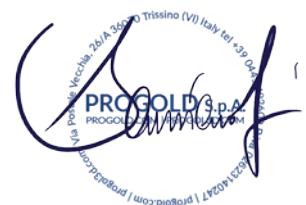
Per il raggiungimento degli obiettivi, la Direzione di Progold rispetta le leggi e i regolamenti ambientali in vigore e gli altri accordi presi con le parti interessate.

Il principale obiettivo ambientale è quello di prevenire l'inquinamento e di ridurre progressivamente l'impatto ambientale delle proprie attività, prodotti e servizi:

- Utilizzando un'adeguata organizzazione dei processi, procedure, linee guida e istruzioni di lavoro.
- Formando adeguatamente il personale
- Utilizzando materie prime riciclate per la produzione del prodotto finale secondo la norma ISO 14021 al fine di ridurre l'impatto sull'ambiente
- Ridurre l'emissione ambientale (CO2 soprattutto) delle proprie attività
- Utilizzare in modo efficace ed efficiente le risorse energetiche per ridurre il consumo utilizzando strumenti sicuri dal punto di vista energetico, illuminazione efficiente dal punto di vista energetico e prestando attenzione alla configurazione delle attrezzature.
- Ottimizzare la raccolta dei rifiuti e la prospettiva del ciclo di vita dei prodotti, riducendo l'impatto derivante dall'imballaggio.
- Comunicare la politica ambientale per impostare e mantenere un rapporto trasparente e collaborativo con le parti interessate (personale, clienti, organizzazioni sociali, autorità pubbliche, comunità locali, ecc.
- Valutare preventivamente gli impatti ambientali legati ai processi di acquisto, di progettazione e/o all'introduzione di nuove attività, nuovi prodotti e servizi, al fine di effettuare scelte che non dipendano solo da criteri economici.
- Valutare l'adeguatezza delle risorse umane e finanziarie per il raggiungimento degli obiettivi strategici e ambientali.
- Sensibilizzare i fornitori alle politiche di salvaguardia ambientale e scegliere, quando possibile, fornitori che abbiano adottato tecnologie verdi, che lavorino seguendo Sistemi di Gestione Ambientale e che abbiano attuato un corretto trattamento dei rifiuti.

01/04/2021

CEO





ENVIRONMENTAL POLICY (UNI EN ISO 14001:2015)

Progold S.p.A considers the environment the most fundamental part of its business strategy and it is aware that protecting the environment is a social responsibility in terms of sustainable development as well as a competitive factor for long-lasting economic growth.

For this reason, Progold undertakes to establish an effective and efficient Environmental Management System, in compliance with the norm UNI EN ISO 14001.

Progold's Management defines the goals and plans its internal processes using a risk-based thinking approach to implement the most appropriate actions for assessing and treating the risks associated with the processes and to take advantage of the opportunities identified.

For reaching the objectives, Progold's Management complies with the environmental laws and regulations that are in force as well as to other agreements undertaken with concerned parties.

The main environmental objective is to prevent pollution and to gradually reduce the environmental impact of its activities, products, and services by:

- Using appropriate process organization, procedures, guidelines, and working instructions.
- Properly training the personnel
- Using recycled raw material for producing the final product according to ISO 14021 in order to reduce the impact on the environment
- Reduce environmental emission (CO₂ above all) of its activities
- Using effectively and efficiently the energetic resources to reduce consumption using energy safe tools, energy efficient lighting and by paying attention to the equipment configuration.
- Optimization of waste collection and the life cycle perspective of the products, reducing the impact deriving from packaging.
- Communicating the environmental policy to set and maintain a transparent and collaborative relationship with the interested parties (personnel, clients, social organizations, public authorities, local communities, etc..) considering their requirements and expectations.
- Assessing in advance the environmental impacts connected with purchase processes, design processes and/or when new activities, new products and services are introduced, in order to make choices that do not solely depend on financial criteria.
- Assessing the suitability of the human and financial resources to achieve the strategic and environmental goals.
- Make suppliers aware of environmental safeguarding policies and to choose suppliers, when possible, that have adopted green technologies, work following Environmental Management Systems and have implemented a correct waste treatment.

01/04/2021

CEO